

### Redistribuirii admitere - 11 septembrie 2014

Datorită numărului redus de înscriși la specializarea Analiză și strategie de marketing nu se constituie formații de studiu în anul universitar 2014-2015. Candidații declarați admiși în sesiunea iulie 2014 la Analiză și strategie de marketing au fost distribuiți, în limita locurilor rămase disponibile și a opțiunilor depuse cu menținerea finanțării inițiale (buget sau cu taxă).

Nr.	Nume si prenume	Rezultat
1	APACHIȚEI C. DANIELA-CORNELIA	Managementul și dezvoltarea resurselor umane (cu prelabile); Zi; buget
2	CIOBANU M. NARCIS-MARIAN	Marketing și comunicare în afaceri (cu prelabile); Zi; buget
3	CIORNOHAL N. IONELA	Managementul și dezvoltarea resurselor umane (cu prelabile); Zi; buget
4	DASCĂLU P. MIHAI	Management turistic și hotelier (cu prelabile); Zi; taxa
5	DODE C. ANDREEA-COSTINA	Bănci și piețe financiare (cu prelabile); Zi; buget
6	FLOREA C. ANDREEA	Marketing și comunicare în afaceri (cu prelabile); Zi; buget
7	HURMUZACHE V.I. LUIZA-ALEXANDRA	Economie și dreptul afacerilor (cu prelabile); Zi; buget
8	IORGA A. CARMINA	Economie și afaceri internaționale (cu prelabile); Zi; taxa
9	IOSUB G. ANA-MARIA	Economie și afaceri internaționale (cu prelabile); Zi; buget
10	NIȚICĂ I. IOANA-ELIZA	Statistică și actuariat în asigurări și sănătate (cu prelabile); Zi; buget
11	PARASCAN E. ELENA-AMALIA	Economie și dreptul afacerilor (cu prelabile); Zi; buget
12	PETRARIU A. CRISTINA	Managementul și dezvoltarea resurselor umane (cu prelabile); Zi; buget
13	PLEȘCA V. MARIA	Marketing și comunicare în afaceri (cu prelabile); Zi; buget
14	RUSUȘORU D. GINA-OTILIA	Marketing și comunicare în afaceri (cu prelabile); Zi; buget
15	SAUCIUC C. ANDREEA-ROXANA	Marketing și comunicare în afaceri (cu prelabile); Zi; buget

Decan,  
 Prof. univ. dr. Dinu AIRINEI